

PER CREAZIONE GUIDATA DEL PROPRIO BIGLIETTO DA VISITA VISITARE IL SITO:

http://bigliettidavisita.iremat.it/creare_biglietti_da_visita.html

La Rete per Lavorare

Servizi per l'Occupazione e le Aziende
01406390672



Literio Pietro

Psicologo e Giornalista

Strada Statale 553 n. 1
Atri (Te)
3394040981

literio.pietro@laretexlavorare.com
www.laretexlavorare.com

La Rete per Lavorare

Servizi per l'Occupazione e le Aziende
01406390672



Literio Pietro

Psicologo e Giornalista

Strada Statale 553 n. 1
Atri (Te)
3394040981

literio.pietro@laretexlavorare.com
www.laretexlavorare.com

DEFINIZIONE E GENERALITA'

Il biglietto da visita non è mai da sottovalutare, in alcune circostanze può tornarci molto utile, per avere un ritorno di visibilità, soprattutto ad eventi o appuntamenti non previsti.

Lo scopo di un biglietto da visita è promuovere al meglio noi stessi, la nostra attività, e cercare di differenziarci dalla massa.

IL CONTENUTO

Il contenuto del Biglietto da Visita è fondamentale in quanto **dovremo cercare di scrivere il minimo indispensabile anche visto lo spazio a disposizione.**

I dati che non devono mancare sono sicuramente:

Testi/Contenuti:

- ✚ Nome e Cognome.
- ✚ Professione.
- ✚ Sito Web / Blog.
- ✚ Numero di Telefono / Cellulare / FAX.
- ✚ E-mail.

Grafica:

- ✚ Logo + elementi grafici coordinati.
- ✚ Colorazione coordinata al brand.



Tutti gli altri dati possiamo dire che siano superflui o almeno secondari per farsi rintracciare. Oltre a questi dati si consiglia di inserire se è possibile alcuni link relativi ai Social Network come **Linkedin, Facebook, Skype.**

IL FORMATO

Oltre al contenuto, il formato del biglietto da visita **può essere determinante per farci ricordare di noi.**

Se vogliamo rimanere eleganti e tradizionali, rimaniamo sul nostro bel RETTANGOLO sviluppando il contenuto orizzontale o verticale.

Qualora avessimo voglia di rompere gli schemi e di osare maggiormente, abbiamo diverse scelte sul formato, iniziando a smussare gli angoli del cartoncino a stravolgere completamente il formato.

Vediamo alcuni esempi di biglietti da visita creativi:



LE DIMENSIONI

Se il biglietto da visita si realizza molto piccolo perché si pensa più maneggevole, si sottovaluta la leggibilità.

Per non sbagliarsi si consiglia una MISURA STANDARD DI 8,5CM X 5,5CM: se non uguale cerchiamo di rimanere in queste proporzioni.

Una dimensione standard oltre a stare comodamente in portafogli e cartelle permette una facile lettura, in quanto avremo uno spazio abbastanza ampio in cui usare dei caratteri leggibili.

Mentre se siamo obbligati a usare delle dimensioni inferiori allo standard cerchiamo sempre di dare valore alle scritte, la cosa più importante è che siano leggibili.

IL DESIGN

Il design del nostro biglietto da visita deve essere coordinato alla nostra professione, sito web, o attività.

Dobbiamo cercare di usare tonalità di colori coordinate al nostro brand (Marchio) e inserire elementi grafici che ci caratterizzano, come il logo, linee, sfumature, marchi, simboli.

Cerchiamo di usare colori ed elementi grafici adatti per una leggibilità del contenuto ottimale.

Mantenere la colorazione del nostro brand permetterà un facile collegamento tra noi e il biglietto da visita.



Se i colori del nostro logo sono Rosso e Azzurro sicuramente non dovremo realizzare un biglietto da visita di colorazione Verde.